



Was Farben bewirken

(Datenherkunft; Doris Pfyl, Finstersee, www.imagemodestil.ch)

Rot

Wirkung im Berufsleben: selbstbewusst, bestimmt, aktiv, auffällig, erotisch

Wählen Sie rote Kleidung:

- Bei Gelegenheiten, in denen Sie anerkannt oder auffallen wollen.
- Um autoritär zu erscheinen.

Vermeiden Sie rote Kleidung:

- Wenn Sie nicht darauf vorbereitet sind, Ihre Position zu verteidigen. Die Farbe Rot zeigt Bereitschaft, sich durchsetzen zu können und zu wollen.
- Bei einem Vorstellungsgespräch. Sie würden einen allzu dominanten Eindruck erwecken.
- Wenn Sie eine Mitarbeiterversammlung leiten, in der die Teilnehmenden ihre Ideen einbringen sollen. Ein leuchtendes Rot kann andere verstummen lassen, weil es auf einige bedrohlich wirkt.
- Wenn Sie im Fernsehen auftreten. Die Farbe neigt dazu, an den Konturen zu verschwimmen.

Wenn Sie nicht zu bedrohlich wirken wollen, setzen Sie Rot als Akzent ein. Dunkle Rottöne wirken gedämpft und deshalb weniger bedrohlich.

Rosa

Wirkung im Berufsleben: feminin, sanft, zugänglich, untergeben, vorsichtig

Wählen Sie rosa Kleidung:

- Um strenge Kleidung zu dämpfen.
- Für Anlässe wie Taufen oder Gartenpartys.
- Wenn Sie Distanz abbauen möchten.

Vermeiden sie rosa Kleidung:

- Um Managementaufgaben auszuführen. Beschränken Sie dann die Farbe auf einen Akzent.

Blau

Wirkung im Berufsleben: beständig, ordentlich, zuverlässig, tugendhaft, intellektuell

Wählen Sie blaue Kleidung

- Wenn Sie Autorität, Kompetenz, Übersicht und Eleganz ausstrahlen möchten.
- Für den Fernsehauftritt.
- Wenn Sie nicht zu stark in den Vordergrund treten wollen.

Vermeiden Sie blaue Kleidung:

- Wenn Sie ein kreatives Verkaufsgespräch als Repräsentant von Public Relation, Werbung, Design oder Marketing führen.

Violett

Wirkung im Berufsleben: phantasievoll, aussergewöhnlich, romantisch

Wählen Sie violette Kleidung:

- Wenn Sie Individualität ausdrücken möchten.
- In mittleren bis dunkleren Farbtönen für das Berufsleben. Sie wirken mit einem dunklen Violett professionell.
- Wenn Sie für ein altes Problem einen neuen Lösungsvorschlag präsentieren wollen.
- Bei Gelegenheiten, in denen Diplomatie gefragt ist.
- Als Alternative zu Schwarz für den eleganten Look am Abend.

Vermeiden Sie violette Kleidung:

- Wenn ein zurückhaltendes und beruhigendes Auftreten angemessen ist (z. B. beim Verkauf von Versicherungen).
- Beim Vorstellungsgespräch. Violett wirkt in dieser Situation undurchsichtig und kann das Gegenüber verunsichern.

Braun

Wirkung im Berufsleben: unauffällig, angepasst, schlicht, solid, konventionell

Wählen Sie braune Kleidung:

- Um Menschen dazu zu bringen, frei zu kommunizieren und sich zu öffnen. Es ist die am wenigsten bedrohliche Farbe für andere und wird deshalb in psychologischen Bereichen eingesetzt.
- Als Alternative zu Grau, Dunkelblau oder Schwarz. Ein sehr dunkles Braun mit hohem Grauteil, kann in der Geschäftswelt eingesetzt werden.

Vermeiden Sie braune Kleidung:

- Um Probleme im Management zu lösen. In Braun erwecken Sie nicht den Eindruck, diesen gewachsen zu sein.
- Wenn Sie eine elegante Abendveranstaltung besuchen. Es sei denn, es handelt sich um einen glamourösen Samt- oder Spitzenstoff.
- Wenn Sie die Aufmerksamkeit auf sich lenken wollen.

Grün

Wirkung im Berufsleben: ruhig, verlässlich, risikoscheu, harmonisch

Wählen Sie grüne Kleidung:

- Wenn Sie Ausgewogenheit und Ausgeglichenheit ausstrahlen wollen.
- In dunklen Tönen im Berufsleben, als Alternative zu anderen dunklen Farben.
- An Umweltschutzanlässen.

Vermeiden Sie grüne Kleidung:

- Wenn Sie abends die Blicke auf sich lenken wollen. Es sei denn, Ihre Kleidung ist aus Seide- oder Satinstoff gefertigt.
- Bei Gesprächen, in denen Sie überzeugen müssen.

Orange

Wirkung im Berufsleben: dominierend, offen, aktiv

Wählen Sie orange Kleidung:

- Wenn Sie eine belebende Farbe suchen und bei der Arbeit nicht «unsichtbar» bleiben wollen, etwa als Techniker/in oder Diskjockey.

Vermeiden Sie orange Kleidung:

- Wenn Sie etwas Geschäftliches erledigen. Orange ist die am wenigsten professionell wirkende Farbe.
- Wenn Sie zu einem eleganten Anlass eingeladen sind.

Gelb

Wirkung im Berufsleben: aktiv, fröhlich, flatterhaft

Wählen Sie gelbe Kleidung:

- Wenn Sie sich nicht verantwortungsbewusst benehmen müssen.
- Wenn Sie mit Kindern zu tun haben, diese Farbe ziehen die Kinder allen anderen vor.
- Wenn Sie in einer Menschenmenge sofort erkannt werden wollen.

Vermeiden Sie gelbe Kleidung:

- Wenn Sie an einer Geschäftsverhandlung teilnehmen und zu der Diskussion nichts beizutragen haben. Gelb lässt Sie hervorstechen und wirkt kommunikativ. Die anderen Teilnehmenden werden auf Ihren Beitrag warten.

Schwarz

Wirkung im Berufsleben: streng, autoritär, elegant, zupackend, distanziert

Wählen Sie schwarze Kleidung:

- Als Zeichen von Respekt, besonders bei Todesfällen.
- Als Kontrast zu einer anderen, leuchtenden Farbe (zum Beispiel Schwarz-Rot).
- Um Menschen auf Distanz zu halten.
- Am Abend bei einem offiziellen Essen oder einer feierlichen Veranstaltung.

Vermeiden Sie schwarze Kleidung:

- Wenn Sie möchten, dass andere sich öffnen und frei kommunizieren. Das trifft besonders bei älteren Menschen und Kindern zu.
- Als Gast bei einer Hochzeit. Ausser Sie setzen einen farbigen Akzent mit Schal oder Krawatte.
- Im Fernsehen. Die Farbe erdrückt Sie. Die Augen des Zuschauers wenden sich von Ihrem Gesicht ab und haften an der Kleidung.

Weiss

Wirkung im Berufsleben: neutral, frisch, leicht, charmant, sensibel, diskret, distanziert

Wählen Sie Kleidung:

- Wenn Sie den Eindruck von tadelloser Sorgfalt und Hygiene erwecken möchten.
- Wenn Sie einen starken Kontrast schaffen möchten zu dunklen Tönen wie Marine, Schwarz, oder zu leuchtenden Farben.
- Als Braut, insbesondere beim ersten Mal.

Vermeiden Sie Kleidung:

- Als komplettes Outfit am Abend. Es sei denn, Sie halten sich im Tennisklub oder an einem Sommerfest auf.

Grau

Wirkung im Berufsleben: seriös, unauffällig, korrekt

Wählen Sie graue Kleidung:

- Im Berufsleben. Grau wirkt autoritär als Marine oder Schwarz, präsentiert aber einen schicken, professionellen Look, während es gleichzeitig eine sehr diskrete Farbe ist.
- Wenn Sie eine ausgewogene, unparteiische Haltung einnehmen wollen.
- Bei Meetings mit konservativen Kunden.

Vermeiden Sie graue Kleidung:

- Wenn Sie auffallen wollen.
- In kreativen Berufen.
- Wenn Sie mit Kindern arbeiten. Diese müssen jederzeit wissen, woran sie sind. Grau verunsichert sie.

Setzen Sie zu Grau Akzente mit leuchtenden Farben, so dass Ihre Innovation und Kreativität sichtbar werden.

Bunt

Wirkung im Berufsleben: phantasievoll, freundlich, unbekümmert, unruhig

Wählen Sie bunte Kleider:

- Wenn Sie auffallen wollen.
- Wenn Sie in Erinnerung bleiben wollen.
- Wenn Sie in einem kreativen Beruf tätig sind.

Vermeiden Sie bunte Kleidung:

- An offiziellen Anlässen.
- Wenn Sie etwas vortragen. Die Zuhörer werden stark von der Kleidung abgelenkt und reagieren unaufmerksam.